

INICIATIVAS DE CÁNCER COUNCIL AUSTRALIA

Australia registra el índice de cáncer de piel más elevado del mundo. Cancer Council Australia es probablemente el organismo con más experiencia del mundo en PREVENCIÓN contra los UV. El profesor Ian Olver, director de Cancer Council Australia, presenta en *Points de Vue* las principales iniciativas que se han puesto en marcha en el mercado y su propia visión del futuro.

PROFESOR IAN OLVER

Director de Cancer Council Australia

Points de Vue : Profesor Olver, ¿podría dar a nuestros lectores su opinión sobre el alcance actual de las actividades del Cancer Council Australia, así como algunos detalles sobre su origen y sus objetivos?

Pr. Ian Olver : Cancer Council Australia es un organismo nacional que forma parte de la estructura federal de los Cancer Councils de los diferentes Estados y territorios. Contamos con la financiación de nuestras organizaciones miembros, lo que nos permite emprender diversas actuaciones a nivel nacional, como el alegato en favor de políticas de lucha contra el cáncer que hemos dirigido al Gobierno federal y los medios nacionales.

Contribuimos a la puesta en marcha de campañas y actividades de prevención a escala nacional y, en colaboración con nuestros comités nacionales, elaboramos la National Cancer Prevention Policy, que nuestros comités actualizan en función de los últimos datos disponibles. También publicamos directivas de práctica clínica en un wiki creado especialmente para permitir una actualización continua y una amplia difusión.

Nuestro Comité de cuidados paliativos (Supportive Care Committee) coordina la información sobre los pacientes y comunicamos con el público a través de las redes sociales

y de webs interactivas como iheard, que le permiten realizar preguntas relacionadas con la información sobre el cáncer que puedan haber encontrado en Internet. Fomentamos la difusión de mensajes sobre comportamientos susceptibles de ayudar a la prevención del cáncer, como la lucha antitabaco, los regímenes alimentarios, el ejercicio físico y la protección solar, así como la detección precoz, animando a la gente a participar en programas nacionales de detección de cáncer.

En el aspecto financiero, Cancer Council Australia se encarga de las colaboraciones con empresas a nivel nacional y de la promoción en el país de grandes eventos de recogida de fondos como Daffodil Day, Pink Ribbon y Australia's Biggest Morning Tea.

El objetivo de Cancer Council Australia consiste en reducir el riesgo de cáncer de piel entre los australianos, gracias a la prevención, a los mejores tratamientos y a un apoyo óptimo a pacientes afectados de cáncer y a sus familias.

La gran mayoría de los australianos ha sido sensibilizada sobre los riesgos del cáncer gracias a las campañas "Slip, Slop, Slap" de Cancer Council Australia. ¿Cuál es la importancia, a nivel local e internacional, de esta sensibilización sobre los peligros de la exposición a los rayos UV? ¿Qué impacto tiene en la salud pública ?

La protección contra una exposición excesiva a los rayos UV es un factor de riesgo modificable del cáncer de piel. En Australia, los cánceres de piel representan una carga económica considerable. Los médicos generalistas realizan más de un millón de consultas al año sobre cánceres

PALABRAS CLAVE

UV, cáncer de piel, cáncer de ojo, los cánceres periocular, prevención, Crizal® UV



“Los niños pueden ser muy sensibles a los efectos negativos del sol.”

de piel de tipo no melanoma. Cada año se diagnostican más de 430.000 cánceres de piel de tipo no melanoma y cerca de 12.000 de tipo melanoma. El cáncer de piel provoca más de 2.000 fallecimientos al año. Las campañas “Slip, Slop, Slap” han sensibilizado a la gente sobre la importancia de cubrirse y aplicarse cremas solares en las zonas de la piel más expuestas, a fin de reducir el riesgo de lesiones cutáneas y cánceres de piel resultantes cuando el índice UV es de tres o más. Gracias a técnicas de evaluación como nuestro National Sun Survey (encuesta sobre los comportamientos de protección solar), sabemos que el mensaje llega a australianos cada vez más a los jóvenes. Por ejemplo, en nuestra encuesta de 2004, el 60% de los adolescentes declaraban que querían ponerse morenos, cifra que descendió al 45% en 2011.

¿Cuáles han sido los avances más significativos en la investigación clínica o científica en materia de exposición a los UV y al cáncer desde que participa en Cancer Council?

Desde el punto de vista de la salud pública, la introducción del índice UV y su publicación en la prensa ofrece a la gente una imagen precisa de los períodos del día en los que el índice UV en su región será de 3 o más, con la consiguiente necesidad de protección solar.

En cuanto a los melanomas, los cánceres de piel más mortales, se pueden curar si se tratan a tiempo mediante ablación quirúrgica, pero resultan mortales cuando ya se han extendido. Por primera vez existen nuevas terapias selectivas que permiten prolongar la supervivencia de enfermos con metástasis, porque apuntan a genes modificados responsables del crecimiento del cáncer, o a las proteínas que impiden que el sistema inmunitario ataque a las células cancerosas. Estos medicamentos, solos o asociados a otros, dan mucho mejor resultado y menos efectos secundarios que las terapias anteriores.

Durante estos últimos años, Cancer Council ha añadido “Seek and Slide” a las medidas necesarias para prevenir la exposición a los rayos UV. ¿Qué es lo que ha motivado este cambio, especialmente en cuanto a la salud ocular?

Cancer Council ha añadido la campaña “Seek and Slide” a “Slip, Slop, Slap” para reforzar el mensaje de que ponerse a la sombra cuando el sol pega más fuerte, también contribuye a reducir los riesgos de lesiones cutáneas. El hecho de llevar gafas de sol tiene en cuenta el daño potencial que supone para la vista una exposición a los rayos UV, que puede ir desde las cataratas hasta los cánceres de retina y los cánceres de piel en el contorno de ojos. Nosotros animamos a niños y a adultos a que se acostumbren a protegerse los ojos lo mismo que el resto de la piel.

De un tiempo a esta parte, los cristales solares están sometidos a una serie de normas y clasificaciones de protección UV, pero Cancer Council también aprueba ahora el tratamiento “transparente” Crizal® UV para las lentes correctoras. ¿Qué papel cree que supondrá esto en la prevención del cáncer ocular y periocular?

Las personas que usan lentes correctoras suelen tener dificultades para proteger eficazmente sus ojos. Los sistemas de lentes solares sobrepuestas suelen ser aparatosos. Además, protegen de los UV que atraviesan la lente, pero no de los que pasan por los lados y se reflejan por la cara interna de la lente, incidiendo en el ojo. Los cristales correctores Crizal® UV reducen simultáneamente los UV que atraviesan la lente y los que se reflejan (en el ojo) por la cara interna (de la lente), lo cual permite mejorar la protección de los ojos y de la piel de su contorno. La reducción de la exposición a los UV se traduce en una reducción del riesgo de cáncer de piel y de cáncer ocular.

En su opinión, ¿qué otras iniciativas son necesarias para mejorar la protección y la sensibilización del público y, así, reducir los cánceres que pueden evitarse, especialmente en lo que se refiere a los ojos?

Algunos grupos meta, especialmente las personas que trabajan al aire libre, están constantemente expuestos a los rayos UV a causa de su actividad laboral. Se les debería sensibilizar sobre los daños potenciales que supone el sol para la piel y los ojos, así como dotarles de equipos de protección y, en lo posible, modificar sus horarios de trabajo para evitar las horas del día en que el índice UV es más elevado. Estas medidas deberían incluir una protección ocular adecuada.

A menudo se piensa en los niños, y sin embargo se tiende a olvidarlos cuando se trata de proteger sus ojos. Dado que su cristalino, al ser más transparente, permite una mayor penetración de los rayos UV, ¿qué nivel de protección requieren?

Los niños pueden ser muy sensibles a los efectos negativos del sol. Una buena estrategia que conviene adoptar con los niños pequeños consiste en evitar la exposición al sol cuando el índice UV es de 3 o más. En materia de prevención de la exposición al sol, los niños deberían llevar sombrero, ropa adecuada y protección ocular. Son importantes los hábitos que se inculcan desde la escuela primaria. Además, las escuelas deberían disponer de zonas protegidas mediante toldos donde poder protegerse cuando el índice de UV es de 3 o más.

En su opinión, ¿qué papel clave deberían desempeñar las clínicas oftalmológicas (oftalmólogos, optometristas y ópticos) en la prevención y la protección contra el cáncer?

La principal función de las clínicas oftalmológicas en la prevención del cáncer consiste en hacer un examen ocular para controlar la presencia de lesiones pigmentadas en la retina y detectar lo antes posible los cánceres de piel en el contorno de ojos. En ambos casos, una detección precoz es muy importante para el proceso de la enfermedad. Tratándose de prevención, debería aconsejarse a los pacientes que no solo se protejan los ojos sino que se cubran la cabeza, lleven ropa adecuada y se apliquen crema solar cuando el índice UV lo exija (índice de 3 o más).

Y para terminar ¿Cuáles son las medidas clave de cara a las próximas décadas frente a este grave problema de salud?

El mayor reto para reducir la incidencia de los cánceres de piel radica en lograr una mayor sensibilización del público

«la reducción de la exposición a los UV se traduce en una reducción del riesgo de cáncer de piel y de cáncer ocular»

entrevista

sobre protección solar, incluyendo los ojos. Tanto el tratamiento anti-UV de las lentes correctoras como el uso de gafas de sol son determinantes para reducir este riesgo. Los avances de la medicina personalizada, gracias a terapias más selectivas contra los melanomas, permitirán aumentar el índice de supervivencia en los enfermos con metástasis. •

Entrevista realizada por Tim Thurn

BIO

Profesor Ian Olver

Director de Cancer Council Australia



El Profesor Ian Olver, director de Cancer Council Australia, cancerólogo e investigador, goza de un gran prestigio en Australia y en todo el mundo.

Es miembro del consejo consultivo de Cancer Australia (agencia de lucha contra el cáncer del Gobierno Federal de Australia) y participa en el Consejo Nacional de Sanidad y el Consejo de investigación médica.

Además forma parte de diversos comités de subvenciones y ética, ocupando varios cargos honoríficos académicos y clínicos.

En su calidad de responsable del principal organismo no gubernamental de lucha contra el cáncer en Australia, el profesor Olver es un actor independiente de gran relevancia en la política de lucha contra el cáncer fundada en datos concretos.

Cuando ejercía las funciones de director clínico del centro anticanceroso del Royal Adelaide Hospital, el profesor Olver creó la primera clínica de oncología en Alice Springs e introdujo el primer enlace de telemedicina para el tratamiento pluridisciplinar del cáncer entre Adelaide y Darwin.

En la línea de sus trabajos revolucionarios como oncólogo en un lugar aislado de Australia Central, se convirtió en un ardiente defensor de la mejora de los cuidados a los aborígenes afectados de cáncer.

Es autor de tres libros, entre otros: *Conquering Cancer: Your Guide to Treatment and Research* (Vencer el cáncer: guía de tratamientos e investigación); e *Is Death Ever Preferable to Life?* (¿Puede ser preferible la muerte a la vida?), así como 22 capítulos de libros y 240 artículos de investigación publicados en revistas especializadas.

La visión del profesor Olver se basa en una combinación única de experiencia clínica y científica y en estudios en el ámbito de la prevención y la sanidad pública. Es asimismo un investigador de renombre, que actualmente concentra sus investigaciones en los aspectos psicosociales del cáncer.

Es profesor clínico en el departamento de medicina de la Universidad de Sydney y, en 2008, recibió el Premio del Medical Oncology Group of Australia (una asociación de oncólogos australianos) por todos sus estudios sobre el cáncer, accediendo en 2011 a la dignidad de Member of the Order of Australia.



INFORMACIÓN CLAVE

- Cancer Council Australia incita a niños y adultos al hábito de protegerse los ojos igual que el resto de la piel.
- Entre sus muchas iniciativas, Cancer Council Australia se encarga de la aprobación de productos como las cremas solares, las gafas de sol y la ropa anti-UV.
- En 2014, Cancer Council aprobó por primera vez un producto relacionado con las lentes correctoras (transparentes): Crizal® UV.
- Cancer Council Australia solo aprueba un producto por categoría. En lo que respecta a tratamientos antirreflectantes, el producto en cuestión es Crizal® UV.
- Las lentes Crizal® UV reducen a la vez la penetración por la absorción y la reflexión de los rayos UV.

Crizal^{UV}

