


LA GAMA PREMONTADA EYEZEN™: ¿QUÉ BENEFICIOS APORTA SEGÚN LOS EMÉTROPE?

Eyezen™, la nueva categoría de lentes oftálmicas para la vida conectada, está pensada para todos los usuarios de equipos digitales. Las lentes Eyezen™ se han sometido a prueba en institutos de estudios independientes y han sido evaluadas por futuros usuarios, ya sean amétropes o emétropes. En vista de su muy buena aceptación entre los usuarios de lentes monofocales¹, Essilor ha pedido al instituto de estudios independiente Audirep (Francia), que realice una prueba de uso entre personas que no usan gafas. El artículo divulga los resultados de esta nueva prueba y presenta los beneficios apreciados por los emétropes al llevar gafas Eyezen™ premontadas. El autor valora, entre otras cosas, el nivel de satisfacción, la rapidez de adaptación, la reducción de la fatiga visual y el deslumbramiento delante de las pantallas.



 **Cyril Plissonneau**
 Director del departamento cuantitativo de Audirep, instituto independiente de estudios de marketing, Boulogne-Billancourt, Francia.

El Sr. Plissonneau ayuda a sus clientes en la puesta en marcha de protocolos metodológicos a medida e innovadores, tanto en Francia como en el exterior. Aporta su conocimiento experto de todos los aspectos de las pruebas de productos (prueba de uso, pruebas previa y posterior al lanzamiento de productos, estudios de satisfacción sobre productos, etc.), especialmente en el ámbito de la óptica oftálmica.



PALABRAS CLAVE

Fatiga visual, dolor de cabeza, molestias oculares, visión borrosa, herramientas digitales, pantallas, comodidad de visión, luminosidad, letra pequeña, visión cercana, Eyezen™, Essilor.

La constante evolución de las tecnologías digitales se traduce en un uso cada vez mayor de tabletas, smartphones, consolas y demás equipos digitales. Estos aparatos y la forma de usarlos modifican el esfuerzo al que se somete la vista al estar expuesta cada vez más tiempo a las pantallas.

Se ha observado que las distancias de lectura son variables y se reducen en el caso de los smartphones o de caracteres muy pequeños. Los ojos se exponen durante más tiempo a la luminosidad de la pantalla. Estos cambios provocan fatiga ocular y exponen a los ojos a los efectos de la luz azul-violeta, potencialmente dañinos a largo plazo. Así, en la actualidad, 3 de cada 4 personas padecen fatiga visual², y los más afectados van a ser los jóvenes, que poco a poco dejan de lado la televisión y se centran en las pantallas digitales.

Objetivo del estudio:

Teniendo en cuenta estas circunstancias, Essilor ha desarrollado una nueva categoría de lentes adaptadas a la vida conectada: Eyezen™.

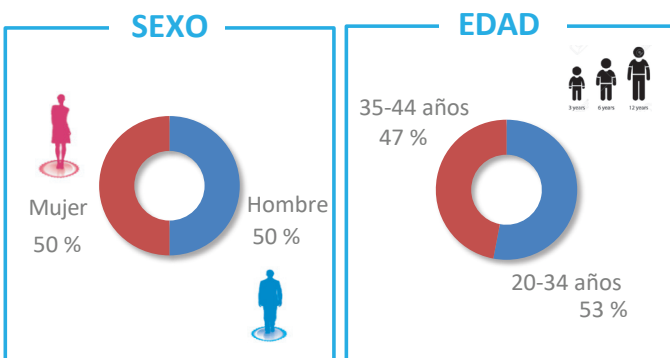
Eyezen™ alivia la fatiga visual y ayuda a preservar la salud visual del usuario. Esta lente se beneficia de la nueva tecnología Eyezen™ Focus, que ofrece una mayor potencia en su parte inferior. Esta potencia, que se ajusta al perfil del usuario, permite reforzar la función acomodativa de la vista para adaptarse a los nuevos usos de los equipos móviles.

Estas nuevas lentes Eyezen™ están destinadas a personas de entre 20 y 45 años, ya sean amétropes o emétropes, que fuerzan mucho la visión cercana en su actividad con las pantallas. Las lentes para emétropes estarían disponibles de forma premontada lista para usar, es decir, con parámetros estándar, no personalizados y sin toma de medidas.

Antes de lanzar esta oferta, Essilor consultó al instituto de estudios independiente Audirep. El objetivo era llevar a cabo un estudio llamado “prueba de uso” entre emétropes para medir la eficacia de estas lentes directamente entre los usuarios y, de este modo, conocer su grado de satisfacción. En particular, se trataba de evaluar el proceso de adaptación a estas lentes y determinar el efecto de las mismas sobre la fatiga visual durante el uso de dispositivos digitales.

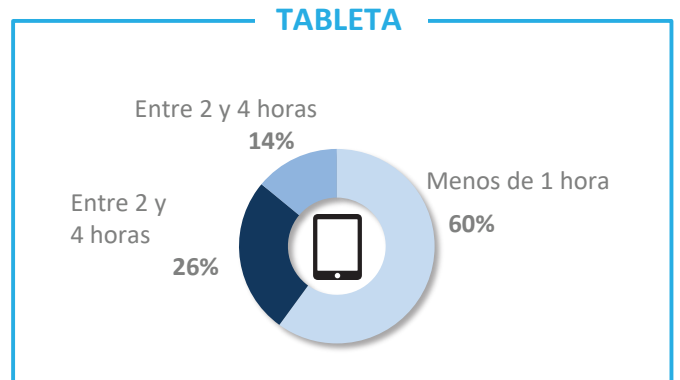
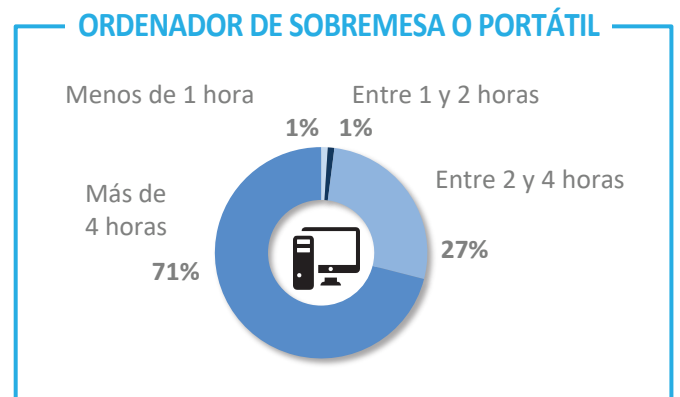
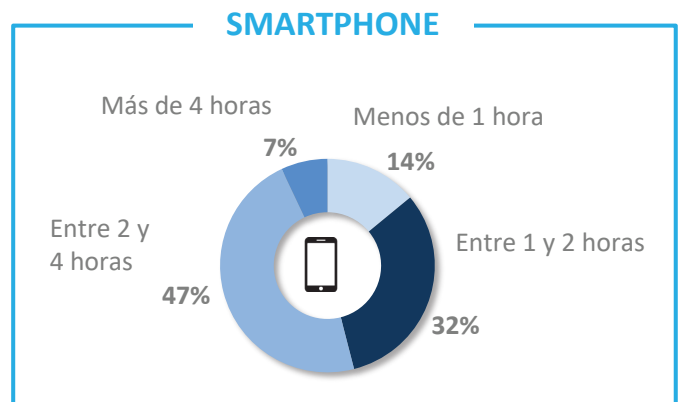
Población:

El estudio se hizo en una muestra de 96 emétropes, hombres y mujeres de entre 20 y 44 años sin corrección visual.



El estudio se realizó en Francia entre usuarios ultraconectados que utilizan de forma intensiva y simultánea diferentes dispositivos digitales.

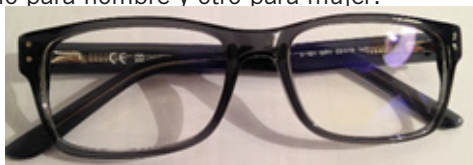
Los usuarios seleccionados para este estudio presentaban síntomas de fatiga visual después de haber utilizado dispositivos digitales, como molestias oculares (88%), visión borrosa (47%) o dolor de cabeza (39%).



Producto probado:

El artículo probado corresponde a una oferta de gafas premontadas con Eyezen™ 0.4 (lente neutra en visión lejana y 0.4 D de potencia añadida en visión cercana, de policarbonato) y con tratamiento Crizal® Prevencia®. Los participantes no pudieron elegir la montura; existía un solo modelo para hombre y otro para mujer.

Modelo hombre



Modelo mujer



No se tomaron medidas y se aplicaron parámetros estándar. Para los hombres se aplicó una distancia interpupilar de 32,5 mm y, para las mujeres, de 30,5 mm. El ajuste de altura se hizo según la regla B/2, a media altura Boxing con respecto a la línea de los microcírculos.

Protocolo de prueba:

Para no influir en su percepción sobre las gafas escogidas, los usuarios seleccionados desconocían la existencia del estudio, no habían oído hablar de los beneficios de estas lentes y no conocían el nombre del fabricante. Cada usuario recibió sus gafas en su domicilio, en un estuche con una toallita limpiadora y unas instrucciones de uso.

Tras la entrega de las gafas, se contactó con cada usuario para que respondiera a un cuestionario destinado a conocer su primera impresión sobre el producto (aspecto estético de las lentes y la montura). Se les pidió que llevaran las gafas por lo menos durante 4 horas al día, especialmente al utilizar herramientas digitales. Al cabo de 3 semanas, cada uno respondió a un segundo cuestionario para determinar su grado de satisfacción en cuanto a la comodidad de visión y los beneficios percibidos (especialmente durante la utilización de los dispositivos digitales).

Resultados:

Los resultados se consolidaron teniendo en cuenta las respuestas de los 96 usuarios.

Al cabo de 3 semanas de llevar estas gafas, el 88% de los emétopes se declararon satisfechos, lo que revela el alto nivel de agrado de esta oferta específica de Eyezen™. (Fig. 1)

La alta satisfacción que merece Eyezen™ se debe a diferentes factores:

1. **Una excelente adaptación** (un criterio importante para la satisfacción de los usuarios, más teniendo en cuenta que el estudio se llevó a cabo con emétopes, no usuarios habituales de gafas correctoras y sin ningún tipo de medición). El 96% de los participantes se adaptaron a sus gafas. En el 90% de los casos, lo estimaron incluso fácil y, en el 85%, rápido. (Fig. 2)



Al principio hace falta un breve periodo de adaptación. Pero uno se acostumbra enseguida a un ligero efecto lupa y al cambio de color de la pantalla (menos blanco, más amarillo).

Es muy fácil adaptarse a las gafas, al final ni las notas. A mí me ha ocurrido no quitármelas cuando ya no estaba frente a la pantalla, y no darme ni cuenta.

2. **La reducción de la fatiga visual** relacionada con el uso intensivo de aparatos digitales fue otra constatación que se desprende de este estudio. Así, el 82% de los usuarios declaran no padecer o sentir menos fatiga visual desde que utilizan Eyezen™.



Es relajante para la vista, tengo menos dolores de cabeza y menos fatiga ocular cuando estoy delante del ordenador.

El efecto en la fatiga visual es real, con disminución de las migrañas oculares.

3. Los usuarios reconocen la eficacia de Eyezen™ para la lectura y el trabajo con pantallas y se muestran muy satisfechos con la comodidad de visión que proporciona. Antes de llevar Eyezen™, un 23% de los usuarios se declaraban completamente o muy satisfechos con su comodidad de visión, mientras que la cifra pasó al 71% después de haber realizado la prueba. El 73% de ellos declara incluso que su comodidad visual ha mejorado con Eyezen™ al trabajar con pantallas. (Fig. 3)

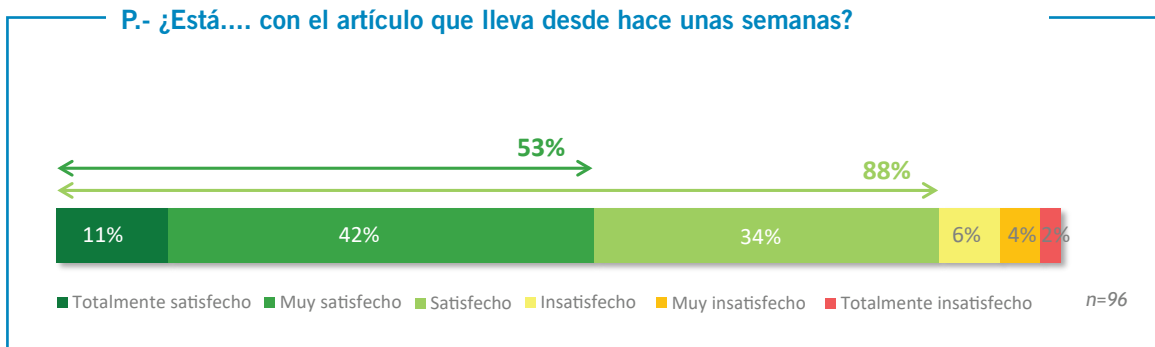


FIG. 1|

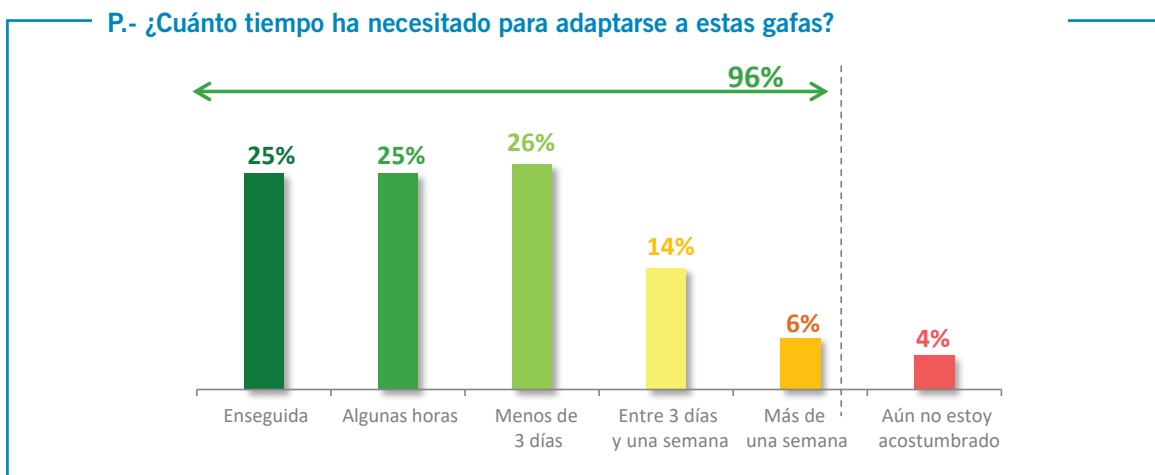


FIG. 2|

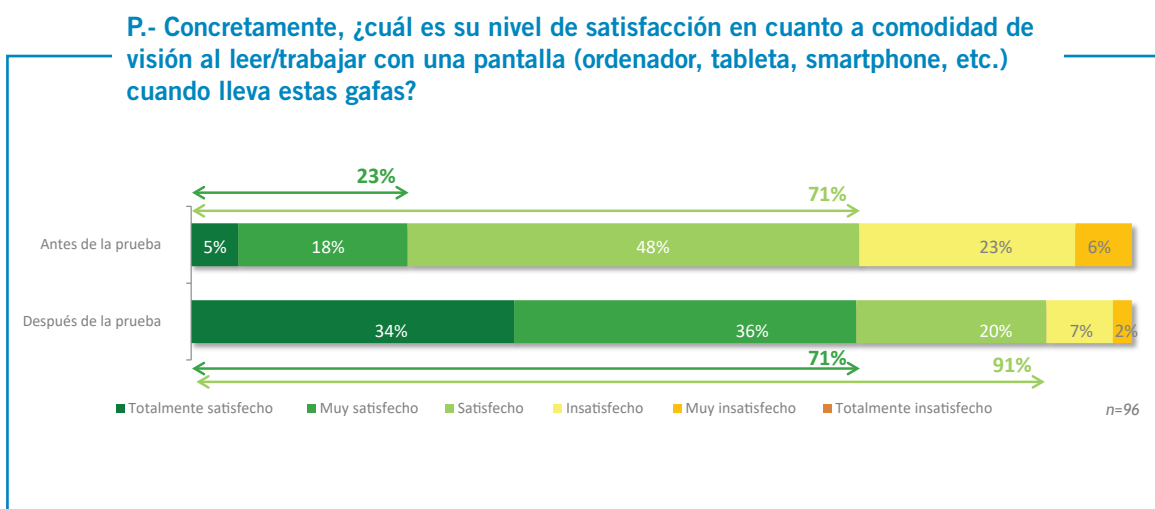


FIG. 3|

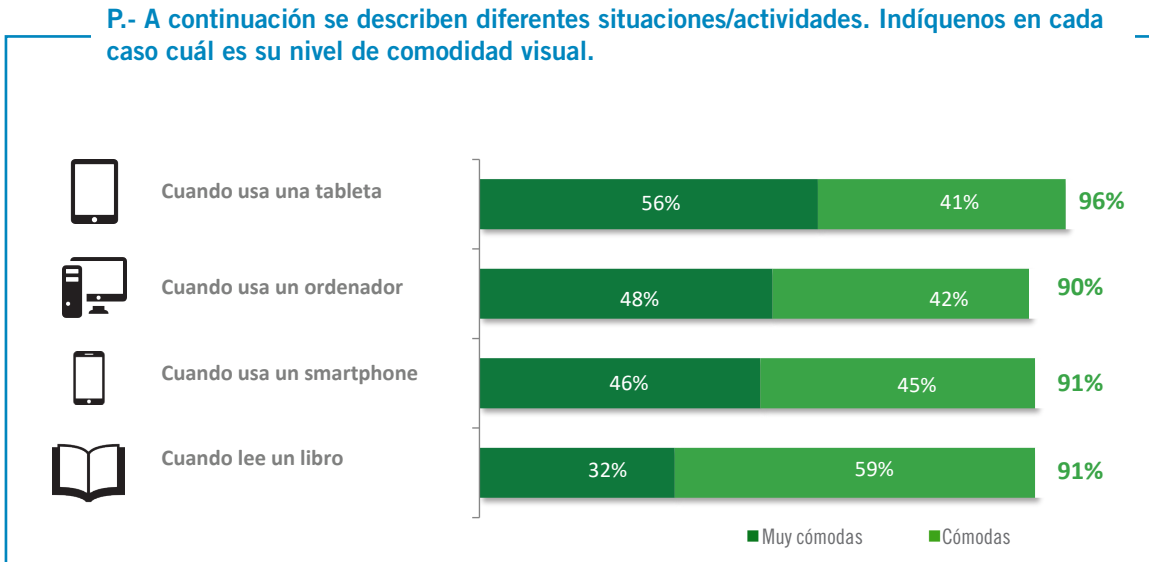


FIG. 4|

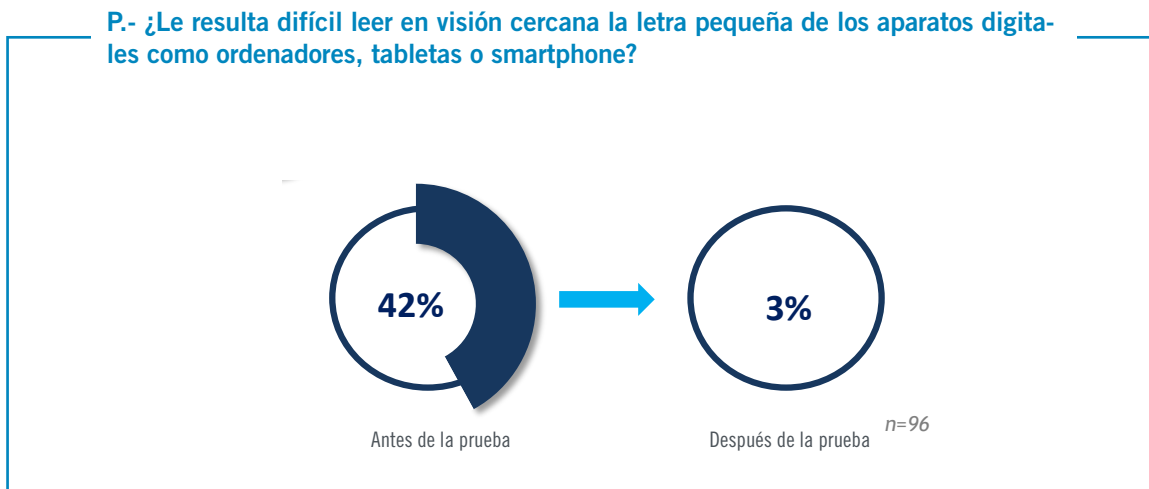


FIG. 5|

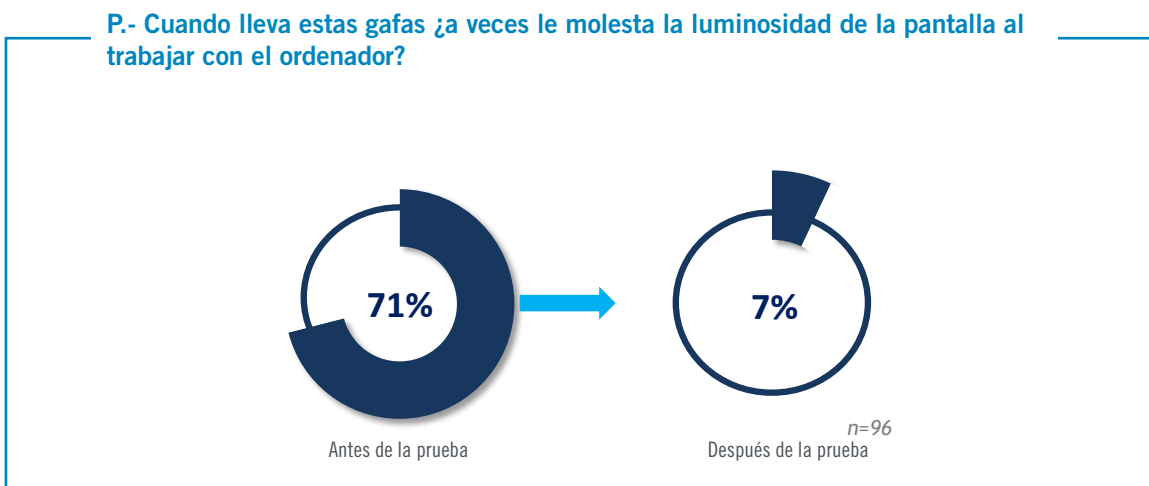


FIG. 6|



Pues diría que no están mal, sobre todo porque reducen la fuerte intensidad luminosa de la pantalla y de este modo relajan la vista.

Me parecen muy cómodas para la vista, un auténtico descanso cuando se trabaja diariamente con pantallas.

Las lentes proporcionan mucha comodidad visual, además el tratamiento del cristal aporta comodidad a la hora de trabajar con el ordenador. Resultan muy agradables de llevar.

Filtran muy bien la luz, los reflejos de las pantallas y relajan la vista cuando se pasan muchas horas delante de la pantalla.

4. En el caso de la visión cercana se ha manifestado una mayor comodidad de visión, ya sea para tareas con dispositivos digitales (tabletas, ordenador o smartphone) o para la lectura. (Fig. 4)

Por otra parte, el estudio ha permitido medir los beneficios encontrados para la lectura de pequeños caracteres y frente a la incomodidad que provoca la luminosidad de las pantallas. Antes de la prueba el 42% de los usuarios declararon tener dificultad para leer la letra pequeña en las pantallas; después del test, la proporción descendió a un 3%. (Fig. 5) El 95% declara que la lectura de la letra pequeña ha mejorado desde que usan Eyezen™.

El resultado es igualmente positivo en cuanto a la luminosidad que emiten las pantallas. Antes de la prueba, cerca del 75% de los participantes declaraban sentir molestias a causa de la luminosidad de las pantallas, mientras que solo un 7% sigue sintiéndolas desde que llevan Eyezen™. (Fig. 6)



Las lentes reducen la luminosidad de las pantallas.

Proporcionan una gran comodidad, especialmente cuando se pasa mucho rato delante de la pantalla. La luminosidad de la pantalla es menos agresiva cuando se llevan las gafas.

Es relajante para los ojos, que ya no escuecen ni se deslumbran ante la pantalla del ordenador.

Conclusión:

El estudio presenta muy buenos resultados de cara al lanzamiento de una oferta premontada Eyezen™, con Crizal® Previncia®, para emétopes.

Unos indicadores globales muy buenos justificados por la eficacia auténticamente probada y reconocida de esta lente. Además del alto nivel de satisfacción proporcionado por

esta lente, la mayor parte de los usuarios que la probaron tiene previsto seguir usándola después del estudio (88%) y están dispuestos a recomendarla a sus familiares (85%).

Al cabo de tres semanas de uso, el balance resulta muy positivo por la reducción de la fatiga visual, la menor molestia de la luminosidad de las pantallas durante el trabajo con pantallas digitales y una mayor comodidad de visión. Además se trata de una lente que permite una adaptación rápida y fácil, lo que incita a usarla de forma regular. Este estudio ha permitido demostrar que la oferta premontada con lentes Eyezen™ es realmente beneficiosa y se presenta como una solución para todos los usuarios de pantallas, incluso los que no llevan gafas habitualmente. •



INFORMACIÓN CLAVE

- El modelo premontado Eyezen™ (con Crizal® Previncia®) es un artículo en el que participaron y mostraron su entera satisfacción un grupo de personas que normalmente no llevaban gafas.
- Los usuarios reconocieron la eficacia de estas lentes para reducir la fatiga visual tras un cierto tiempo trabajando delante de la pantalla.
- El estudio demostró asimismo la eficacia de estas lentes al utilizar aparatos digitales, proporcionando una comodidad visual mayor que antes de realizar la prueba.
- También se pudo observar la eficacia de Eyezen™ en la reducción del deslumbramiento que provocan las pantallas y en una mayor legibilidad de la letra pequeña en las pantallas.
- En resumen, este producto se posiciona como una primera opción para los usuarios hiperconectados que utilizan mucho diferentes dispositivos digitales.

REFERENCIAS

1. B. de Larrard, The new range of Eyezen™ lenses: what are the benefits perceived by wearers during screen use?, Points de Vue, International Review of Ophthalmic Optics, N72, Autumn 2015
 2. D'Erceville S., The world of multiple screens: a reality that is affecting users' vision and posture, Points de Vue, International Review of Ophthalmic Optics, N72, Autumn 2015